



アッパーマス層265人に聞いた!



子育て世帯の

**投資運用**に関する動向調査①

✦ KIDSNA STYLE



# CHAPTER

01

## 子育て世帯の投資運用に関する動向調査

富裕層ママ265人へのアンケート結果

02

## KIDSNA STYLEについて

メディアの特徴や読者層

# 調査概要

- 調査対象者: KIDSNAユーザー
- 調査期間: 2023年11月13日～11月20日
- 調査方法: インターネット調査
- 回答件数: 265件



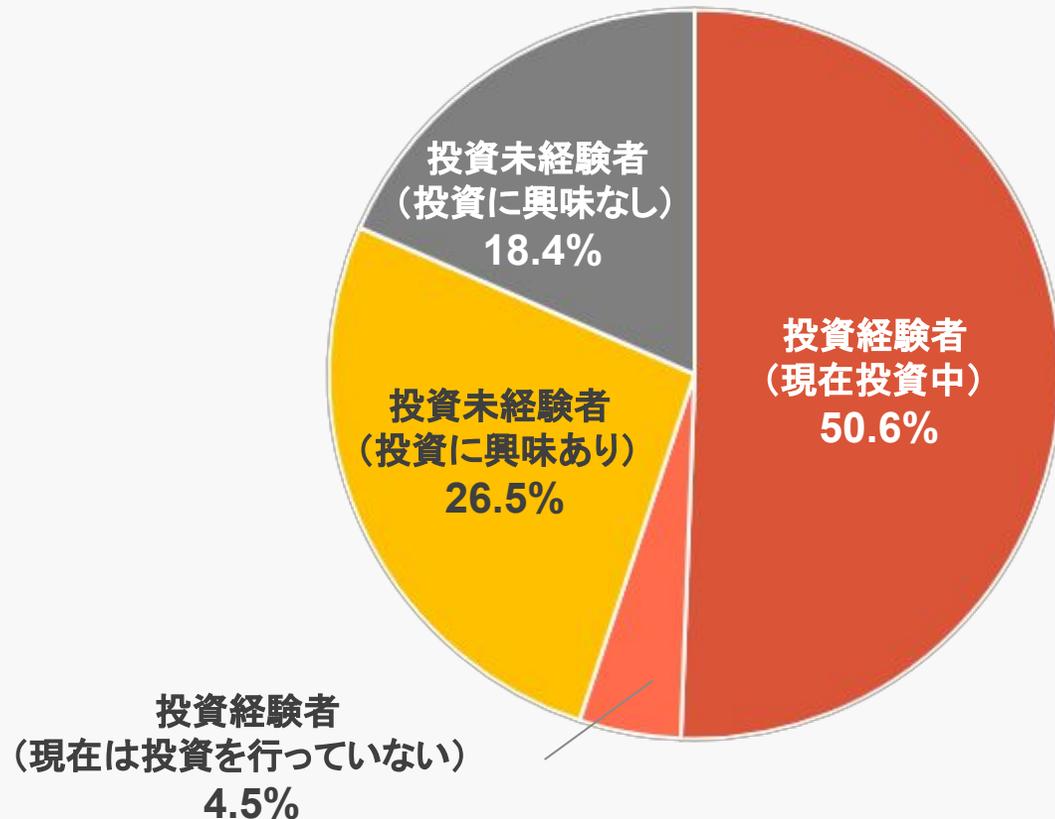
Q1

投資運用\*の経験はありますか？  
 また投資未経験の方は、ご興味はありますか？

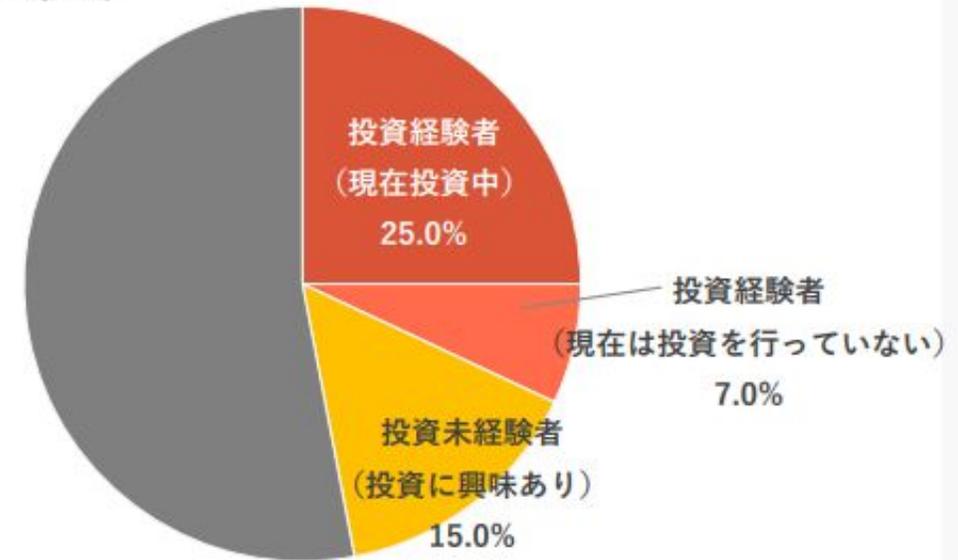
n=265

\* 投資運用とは株式投資、投資信託、積立保険等を意味しております。

投資経験者は **55%**、投資未経験だが興味ありを含めると **82%**



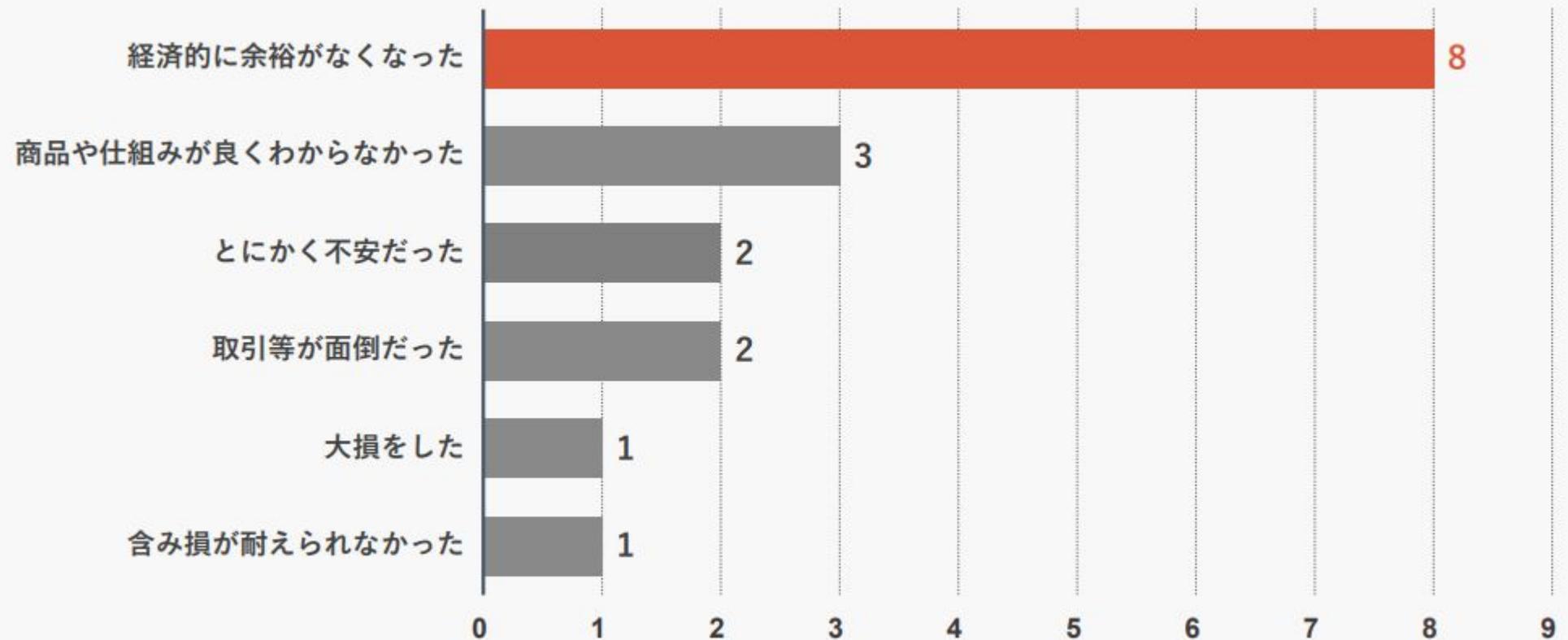
※参考



出典：野村総合研究所「生活者一万人アンケートから見た貯蓄から投資への現状」を基に株式会社ネクストビート作成。

**Q2** 投資経験はあるが現在行っていない方 に聞きました。  
**投資運用をやめたきっかけは何ですか？**

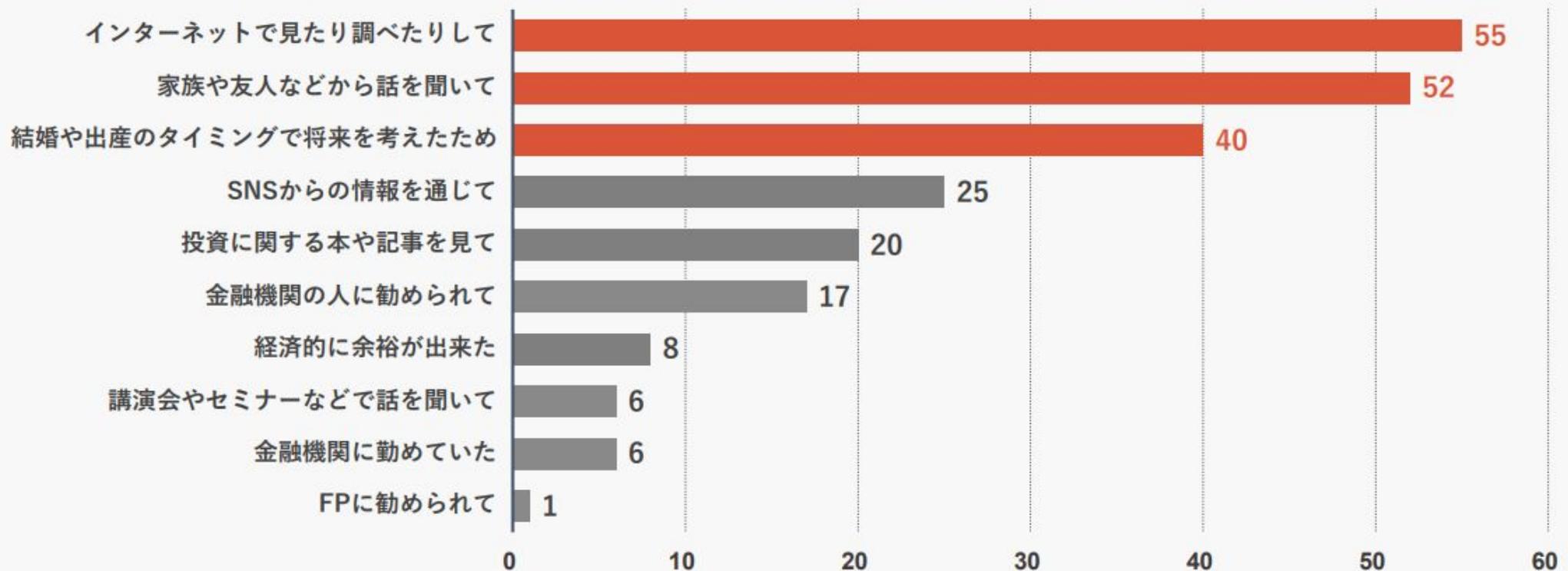
(複数選択可)  
n=12



Q3 投資経験者に聞きました。  
投資を始めたきっかけは何ですか？

(複数選択可)  
n=146

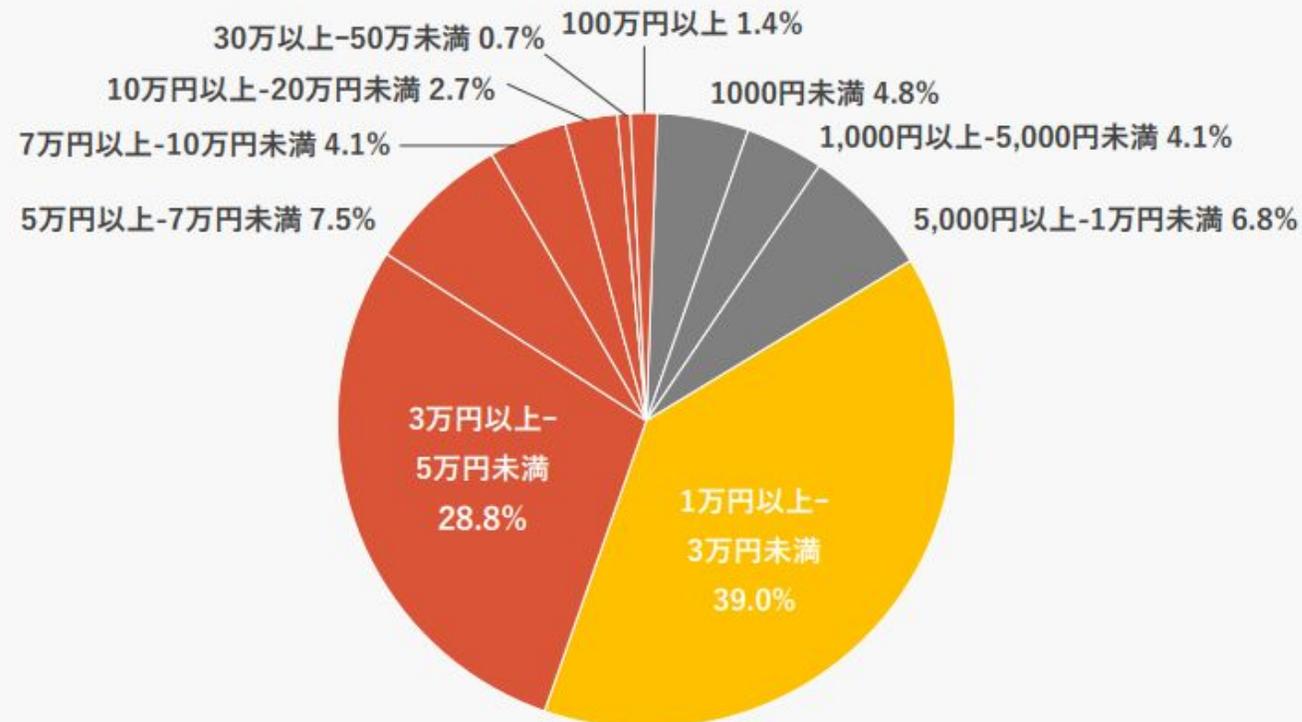
インターネット経由が最も多く、  
次いで家族・友人経由、結婚や出産のタイミングと続く結果に



**Q4** 投資経験者に聞きました。  
月々投資に回している(回していた)金額を教えてください。

n=146

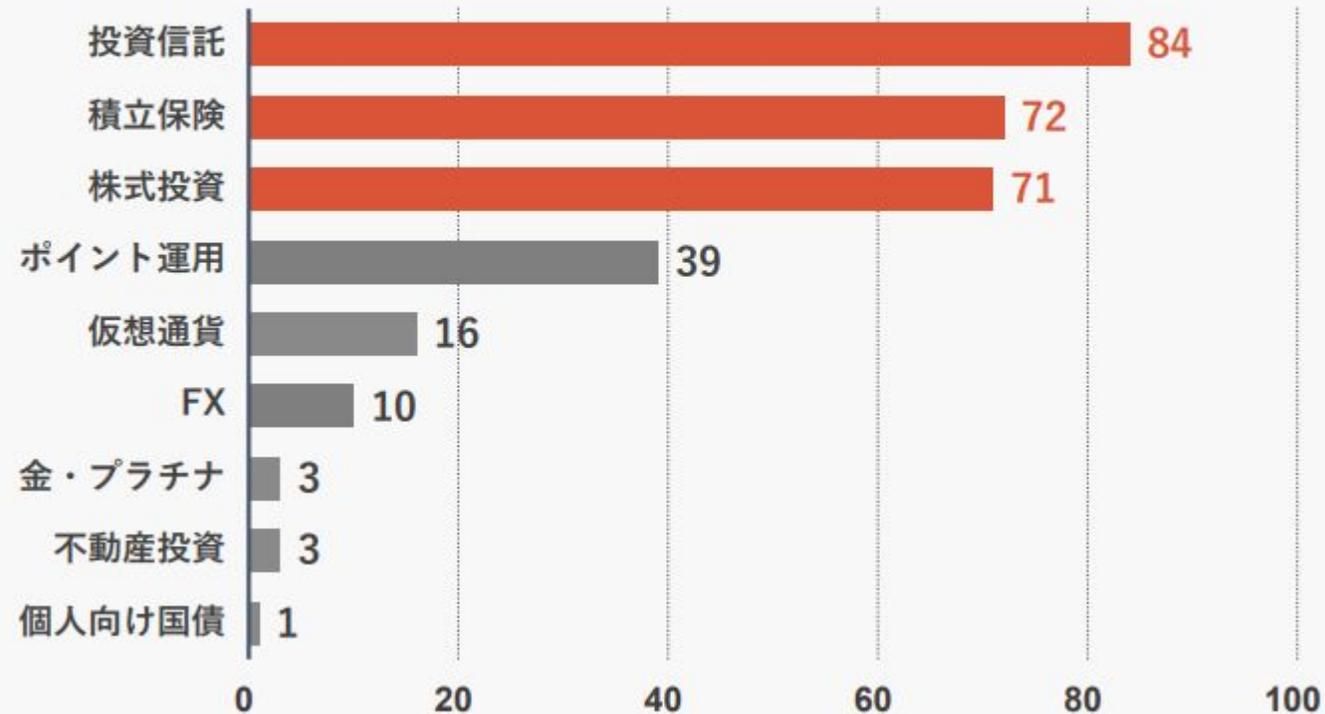
## 3万円以上と答えた人が45%を占める



**Q5** 投資経験者に聞きました。  
どのような投資運用の経験がありますか？

(複数選択可)  
n=146

## 投資信託、積み立て保険、株式投資がTOP 3



Q6

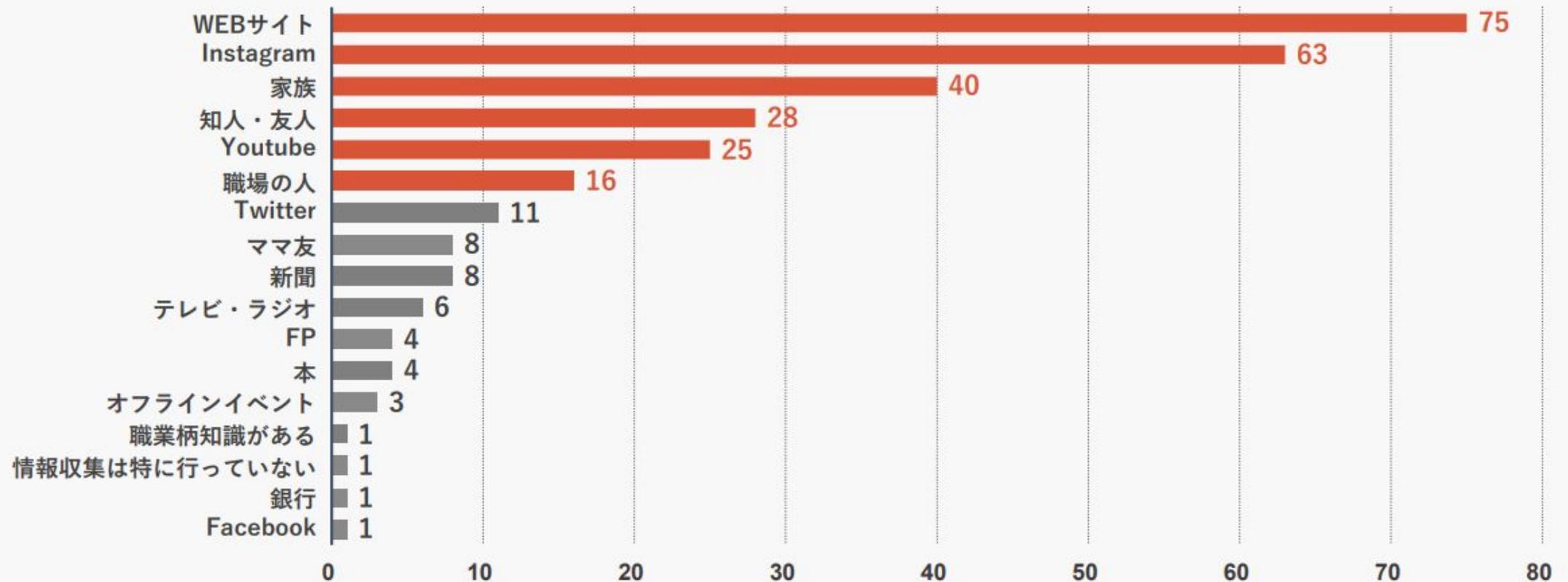
投資経験者 に聞きました。

どのように投資に関する情報を収集していますか (していましたか)?

(複数選択可)

n=146

WEBサイト、Instagramに次いで  
家族や知人・友人など身近な人から情報を得ているという結果に

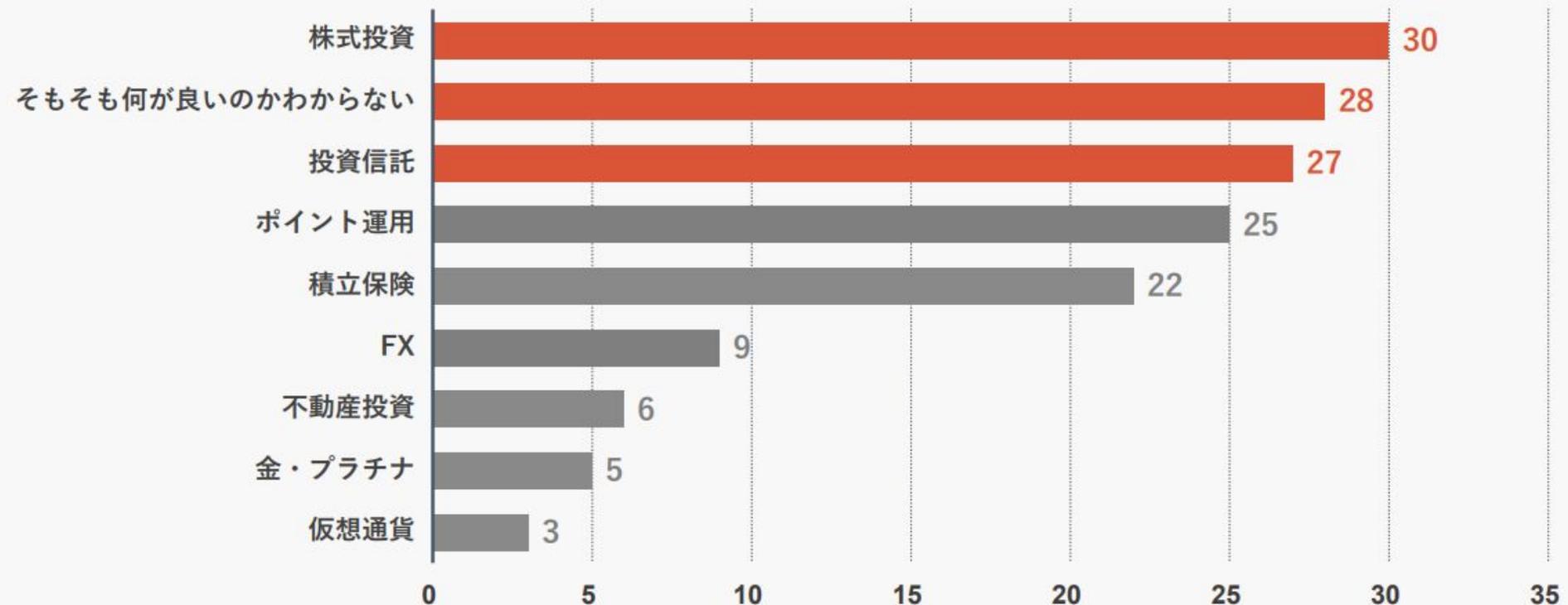


Q7

投資経験はないが投資に興味がある方 に聞きました。  
どのような投資に興味がありますか。

(複数選択可)  
n=70

株式投資や投資信託が人気な一方で  
そもそも何が良いのかわからないと回答した人も多く見られた



Q8

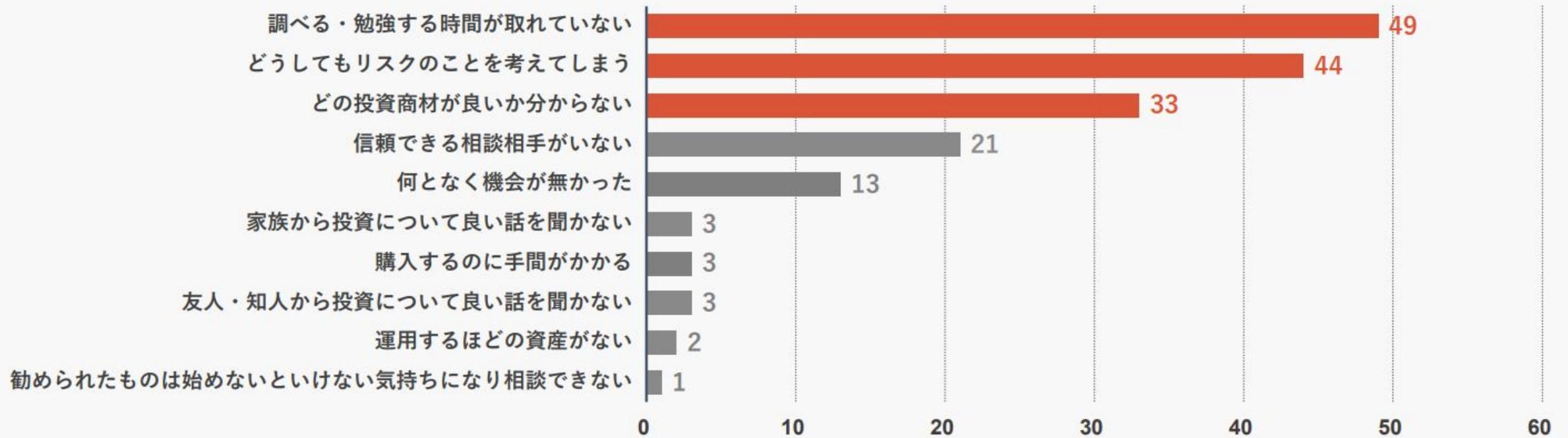
投資経験はないが投資に興味がある方 に聞きました。

どうして投資に踏み出せていないのか、差し支えない範囲でお答えください。

(複数選択可)  
n=70

「調べる・勉強する時間が取れない」ことから

「リスクが気になる」「どの投資商材が良いかわからない」と回答する方が多く見られた



## アンケート結果から得られたこと



KIDSNAユーザーは、**投資経験者が55%**と一般的な投資経験者比率32%と比べ高い傾向にある。  
投資経験者に加えて、投資経験はないが投資に興味があると回答した方を含めると**82%**という結果に。  
(P.4 参照)



投資経験者の投資に関する情報収集や投資を始めたきっかけから、  
**Web、SNS、身近な人からの口コミ**などのチャンネルにアプローチしていくことが重要。  
(P.9 参照)



結婚や出産などをきっかけに投資を始める方も多い為、結婚や出産年齢のボリュームゾーンである  
**20代後半から30代前半**をターゲットに訴求していくことが有効。  
(P.6 参照)

# CHAPTER

01

## 子育て世帯の投資運用に関する動向調査

富裕層ママ265人へのアンケート結果

02

## KIDSNA STYLEについて

メディアの特徴や読者層

# 育てるを考える

私たちの発信に多くのユーザーが共感してくださっています。

「世帯年収が高い」「未就学児の中でも3歳以上の子どもを持つ保護者の割合も多い」ことが特徴です。



## Web / App



YouTube

登録者数

8.4万人 (\*2025年10月現在)

2024年時～

約2.2倍成長

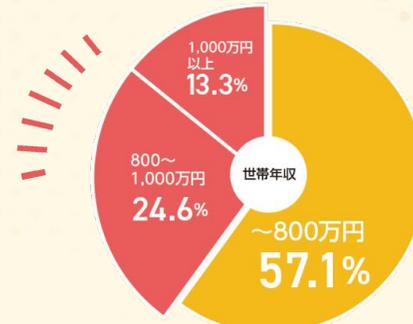


フォロワー数

7.1万人 (\*2025年10月現在)

2024年時～

約2.6倍成長

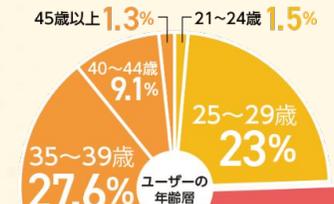
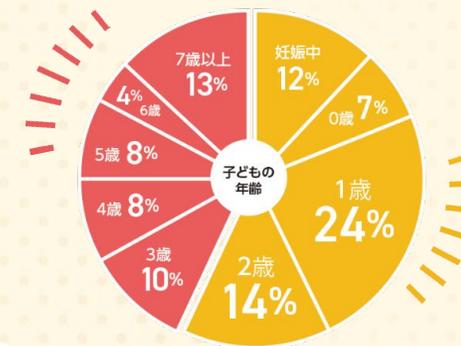


37.9% が  
世帯年収 800 万円以上

未就学児の子どもを育てている

約57% が3歳未満

約43% が3歳以上



20代～40代が中心で

約37.3% が

30～34歳



2024.2 時点KIDSNA STYLEアンケート調査 (未回答を除く)

# KIDSNA STYLE の魅力①

## 多彩なキャスティング

多様な価値観や確かな情報を伝えるためのキャスティングをもとに企画制作をすることができます。



タレント / peco  
保育士 / てい先生



タレント / 藤本美貴  
精神科医 / 藤野智哉



AI博士 / カリス



教育評論家 / 親野智可等  
タレント / りんたろー。



経済学者 / 成田悠輔



YouTuber・起業家 / 河野玄斗



タレント / 杉浦太陽



脳研究者 / 青砥瑞人



タレント / 藤本美貴  
犯罪心理学者 / 出口保行



脳科学者 / 瀧靖之  
保育士 / てい先生



作家起業家 / 安野貴博  
編集者 / 黒岩里奈



産婦人科医 / 宗美玄

# KIDSNA STYLE の魅力②

## 多彩な表現手法

動画、記事をはじめ、さまざまな方法でメッセージを伝えることができます。

### 動画



有識者やタレント、リアルママなどを通じて、スタジオトークやロケ企画を実施することができます。

### 記事



グラフィックや写真を使った視覚的なページや、有識者への取材を通じた確かな情報で記事を作成します。

### SNS

KIDSNA STYLE 公式アカウントでの配信も可能です。



### KIDSNA アンパサダーとの投稿



アンパサダーのリアルな声を聞いたり、アンパサダーのインスタで発信することもできます。

### 保育士認定サービス



保育業界とのつながりの深い弊社ならではの保育士認定サービス。

### サンプリングサービス



保育園を通じて子どもや保護者に商品配布ができます。

# KIDSNA STYLE の魅力③

## KIDSNA アンバサダー

Instagramで発信し、フォロワーが1,000名以上いるKIDSNA STYLEのコアユーザー。実際に子育てをするママユーザーと共に発信をすることができます。



**KIDSNAアンバサダーの参加**

- 記事出演
- 座談会
- アンケート回答
- 商品モニター
- オフラインイベント
- UGC

KIDSNA STYLE アンバサダーのママたち

子育てママのリアルな声をSNSに投稿

投稿

**アンバサダーによる口コミ投稿事例**

<p>いいね数：116件 エンゲージメント率：<b>5.37%</b></p>	<p>いいね数：162件 エンゲージメント率：<b>5.84%</b></p>	<p>いいね数：169件 エンゲージメント率：<b>3.25%</b></p>
---	---	---

※Instagram平均エンゲージメント率は約1.0~1.5%  
 インスタ インフルエンサー(フォロワー100万人)の平均エンゲージメント率が約1.05%と言われているのに対し、  
 KIDSNAアンバサダーの平均エンゲージメント率は **約4.82%**

SNS投稿を記事化して紹介

投稿を記事化

# KIDSNA STYLE の魅力④

## 保育園とのつながり

弊社は保育業界に関わる事業も行っており、日本最大規模の保育園ネットワークを有しています。保育園や幼稚園とのつながりを活かし「商品サンプリング、販促チラシ配布」やメルマガの配信等を行うことができます。

### 施策例

#### 商品・チラシ配布



全国25,000以上の保育園  
施設へアプローチ可能

#### SNSでの共同投稿



当社運営 保育士バンク！  
YouTubeチャンネル  
登録者数 15.9万人  
(2025.10現在)

当社運営 保育士バンク！  
Instagram アカウト  
フォロワー26.1万人/  
月間閲覧数は120万以上/  
(2025.10現在)

#### フェア会場でのサンプリング



# Contact



貴社に合わせた広告プランをご提案いたします。  
詳しくは、各営業担当または以下までお問い合わせください。

**ml-media-sales@nextbeat.net**



KIDSNA STYLE Webサイト

<https://kidsna.com/magazine>



KIDSNA STYLE

